



第4回

Mfair バンコク 2017 ものづくり商談会

出展社募集概要

12. Oct 2016

Factory Network Asia (Thailand) Co., Ltd.

Reed Tradex Compnay Limited

- 1. Mfairバンコク2017ものづくり商談会について P.3**
- 2. ブース出展について P.12**
- 3. オプションのご案内 P.20**
- 4. スケジュール・お問合せ P.27**

Mfair バンコク 2017ものづくり商談会について

Mfairバンコク2017ものづくり商談会は、製造企業及び製造業関連企業が材料や部品の調達や自社製品の販路拡大のために調達・販売品を展示し、商談を実施する業界特化型の展示会+商談会です。

2017年より会場をホール105に移し、より多くの来場者を誘致致します。

【特長】

高いマッチング率

あらかじめ会期中の商談スケジュールを出展社の要望に合わせて個社単位で作成します。

ASEAN各企業との商談

Manufacturing Expo (2016年来場者約51,810人)との併催により、日系企業に限らず、タイはもとより、ASEAN各の企業との商談が可能です。



- 名称 **Mfair バンコク 2017 ものづくり商談会**
Business Matching Platform for Manufactures' Network in Asia
- 概要 製造企業及び関連企業が材料や部品の現地調達や、自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、タイローカル企業や在タイ日系企業と商談する業界特化型の展示会+商談会
- 開催日時 2017年6月21日(水)～23日(金) 10:00～18:00 (3日間)
- 同時開催 **Manufacturing Expo 2017, INTERPLAS 2017, NEPCON 2017**の併催イベントとして開催
- 会場 **BITEC Hall 105**
- 商談コマ数 **最大30コマ/3日間 (最大10コマ/日) ※1コマ30分/15分休憩**
- 商談会出展 **200社 (予定) : 製造業および製造業関連企業 (2016年出展社 191社)**
- 来場者 **9,000名 (想定) (2016年来場者は3日間で7,000人)**
- 主催 **Factory Network Asia (Thailand) Co., Ltd. / Reed Tradex Company Limited**

- 主催 REED TRADEX COMPANY LIMITED / FACTORY NETWORK ASIA (THAILAND) CO., LTD.
- 共催 銀行および自治体など合計27団体(五十音順、下線は連名共催)
愛知銀行、池田泉州銀行、大垣共立銀行、岐阜信用金庫、
九州フィナンシャルグループ（肥後銀行、鹿児島銀行）、京都銀行、群馬銀行、
山陰合同銀行、滋賀銀行・滋賀県、清水銀行、七十七銀行、十六銀行、
めぶきフィナンシャルグループ（常陽銀行、足利銀行）・茨城県・栃木県、瀬戸信用金庫、
中国銀行、東邦銀行、北陸銀行、名古屋銀行、南都銀行、百五銀行、百十四銀行
みなと銀行、福井県・福井銀行、三重銀行、山形銀行、山梨中央銀行、
りそな銀行・埼玉りそな銀行・近畿大阪銀行
(他数団体が共催予定)
- 協賛 カシコン銀行、バンコック銀行、NNA (THAILAND) CO., LTD.
- 後援 在タイ日本国大使館、泰日経済技術振興協会、泰日工業大学、
独立行政法人 中小企業基盤整備機構、
日本貿易振興機構(JETRO) バンコク事務所、盤谷日本人商工会議所
Bureau of Supporting Industries Development (BSID)(タイ工業省内組織)、
Thai German Institute (TDI)、
THAI SUBCONTRACTING PROMOTION ASSOCIATION、
(他数団体が後援予定)

＜製造業＞

タイでの部品調達、販路拡大を目的とする製造業企業

※B to B で部品・製品を製造・加工している企業が対象となります。

金属製品 自動車・鉄道・船舶製品 鉄鋼業 非鉄金属 一般機械器具 電気機械器具

情報通信機械器具 電子部品・デバイス 精密機械器具 化学工業 プラスチック・ゴム製品

など

＜ソリューション企業＞

製造業企業にサービス、製品を提供する非製造業企業

商社 I T (ソフト開発) 人材 物流 など

＜出展対象外企業＞

工作機械メーカー → Manufacturing Expo へのご出展を推奨します。

Webサイト上に自社情報を登録、公開し、積極的に自社ビジネスに関連しそうな企業様へ商談のお申し込みをする等の事前活動に時間を使っていただいている企業様ほど効果が上がる可能性が高い結果となっています。

■ご出展により効果が得られやすい企業（製造業様の場合）

➤ 顧客・サプライヤーの対象範囲が広い加工業

- 事前に商談組する選択肢が多くなり、予め公開された情報を基に事前に自社のニーズにあった企業様への商談申込をしやすくなります。

➤ 販売・調達ニーズを両方保有している企業

- 調達ニーズの方が注目を集めやすいです。調達関連で会った企業様を通じてネットワークが広がりその結果として新たな営業先が開拓された事例等もございます。

従来同様バイテックバンナーにて開催。2017年より会場が**Hall105**に変わり、
よりマニュファクチャリングエキスポとの連動を強め、来場者を誘導致します。



*マニュファクチャリングエキスポ全体のレイアウトは若干変わる可能性がございます。

Manufacturing Expo は主に自動車業界を対象に以下のサブセット展示会から構成されます。



InterMold
Thailand 2017

■概要

金型、金型製作に関する機械や技術

■取扱い品目

金属工作機械 / 光学測定 & 材料試験機 / 金型材料 & コンポーネント / 金型デザイン & エンジニアリング / 金型修理 & メンテナンス / ツーリング / 工作機械の付属品 / 砥石・研磨剤 等



■概要

産業機械や組立技術

■取扱い品目

油圧・空気圧・水圧機器・コンプレッサー / 動力伝達 / 品質 & コントロール / アセンブリ & マテリアルハンドリング等



■概要

自動車部品関連

■取扱い品目

金属工作機械 / 金属成形機械 / 溶接と機械切削 / 表面技術 / 製品開発等



■概要

表面処理、塗料・コーティング関係

■取扱い品目

化学品・素材 / コーティング製品 / 計測・テスト / 仕上技術 / 機械・設備 / 安全性や環境を考慮した技術

以下の展示会も併催され、その一つとして、ものづくり商談会を開催致します。



■概要

電子部品の製造、測定、検査技術

■出展企業

機械・装置 / 工具 / アクセサリとコンポーネント /
部品メーカーや代理店等



製造企業及び関連企業が材料や部品の現地調達や、
自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、
タイローカル企業や在タイ日系企業と商談する業界特
化型の商談会



InterPlas
Thailand 2017

■概要

プラスチックや石油化学製品の製造と技術に関する
展示会

ブース出展について

ものづくり商談会は製造業エリア (A) とソリューションエリア (B) に分けられます。

お申込み書にあります「出展エリア」でいずれかをご選択下さい。

尚、ご出展いただくブース位置については、お申込み受付け順にメインエントランスに近い場所から主催にて決定させていただきます。

A 製造業エリア(6sqm)

B to B で部品/製品を製造及び加工している企業

B ソリューションエリア (6sqm)

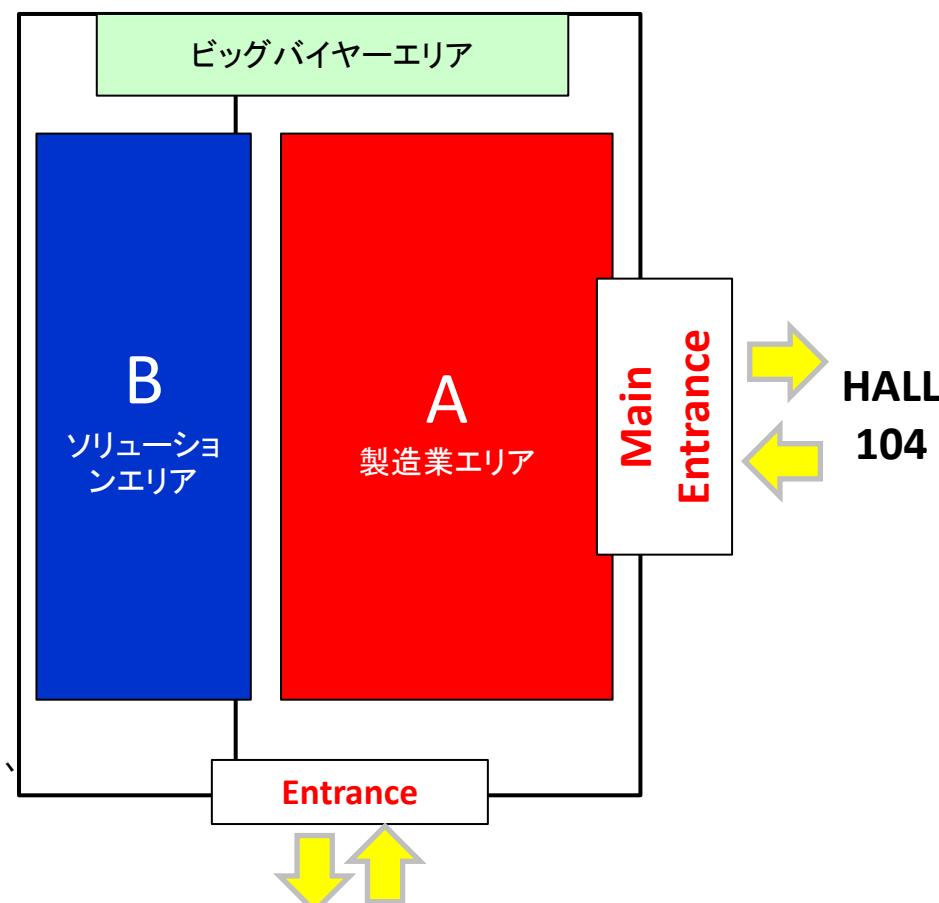
製造業企業にサービスを提供する非製造業企業

商社 IT (ソフト開発) 人材 物流 など

※出展エリア別の出展社数の数によって、

最終的にレイアウトの調整が入る場合がありますので、

予めご了承ください。



※2017年より6平米ブースのみのご提供となります。

ブースパッケージ

通常出展料金 80,000THB (税別)

共催経由料金 65,000THB (税別)

ブースサイズ : 6 m² (幅 3.0m × 奥行き 2.0m × 高さ 2.5m)



看板は英語表記で統一となります

<ブース標準設備>

- ①社名ポスター (日/英表記) ※丸囲み箇所
- ②商談テーブル*1台、椅子*4脚
- ③鍵付きキャビネット*1台
- ④電源コンセント (220V) *1
- ⑤スポットライト*2灯

※写真は実施イメージであり、詳細は若干変更する場合があります。

※ブースには以下の①～⑤の物品が標準提供されます。

※テーブル等の詳細サイズは追って詳細をまとめたマニュアル内でご案内致します。

※その他掲示するポスター等はご出展者様にてご準備いただきます。

共催社様経由の出展の場合、出展費用が割安となります。

※早期申込出展料金は50枠まで、募集開始から1ヶ月以内にお申込いただいた場合のみ適用されます。

		通常出展料金	共催社経由の お申込企業	※早期申込 出展料金	※共催社経由の 早期申込企業
ブースパッケージ	THB (税別)	80,000	65,000	75,000	60,000

- ◆ お申込は1社様1コマに限ります。
- ◆ 販売価格はTHB建となります。バーツでのお支払いは共同主催のRTDX社よりご請求致します。
- ◆ タイ国外へのガイドブック配送を希望される場合は郵送費として、1,000THB+VATを申し受けます。
- ◆ 日本円でのお支払い：FNAジャパンより請求書を発行致します。

※レートはご請求日の前月最終営業日の三菱東京UFJ銀行発表のTTSレートを適用します。

※送金にかかる手数料は、すべてお客様ご負担でお願い致しております。(OUR:送金・受取手数料含む)

<計算式>

(出展料+オプション料) ×VAT7%×TTSレート×事務手数料5% = 日本円支払時の出展料 (10円単位で四捨五入)

<計算例>

レート：3.06円/THBで、80,000THBをお申込頂いた場合

80,000THB×1.07×3.06×1.05=275,033円、10円単位で四捨五入して275,000円がお支払い頂く出展料となります。

- ◆ 出展料の他、お客様のご要望によってかかるオプション費用（レンタル品、通訳手配、輸送等）は、タイバーツでのお支払いとなります。オプション詳細は追ってマニュアルにてご案内致します。

商談会ウェブサイトを通して出展社同士及び来場者と商談の事前マッチングを行います。

3日間のスケジュールはウェブサイト上でご確認いただけます。

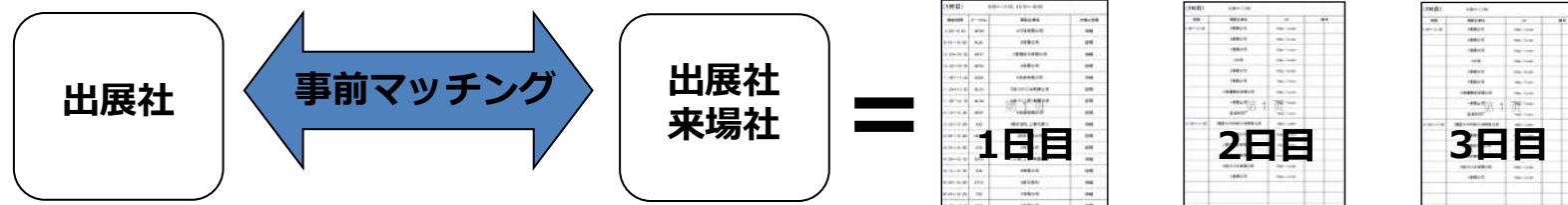
1商談は30分・休憩15分となります。

商談は1日10コマ。3日間で最大30コマの商談を組むことができます。

※1. 出展社同士のマッチングは、出展社自身にウェブサイト上で事前に商談申込みを行っていただき、その結果がスケジュールに組み込まれます。

※2. 来場者とのマッチングは、事前来場登録を行った来場企業が目的の出展社に商談の申込みをし、この結果を商談スケジュールとして組み込まれます。

※3 3日間事前に設定された商談スケジュールを元に商談を行っていただきます。



①商談案件登録

②商談案件に合う企業とマッチング



③商談スケジュール作成・事前配布

出展社は、商談会ウェブサイトに自社製名前、分類、素材、写真などを登録。

登録された情報を元に出展社が希望の出展社に商談申込をする。

事前来場登録をした来場企業が出展社に商談の申込みを行う。※出展社－来場者のマッチングは、出展企業の調達案件がベースとなります。

3日間の商談スケジュールをウェブサイト上で確認。当日はこのスケジュールに沿って商談を行います。

1. バイヤーズビレッジ

2016年同様、調達目的のみでご参加いただく大手製造業に無料でブースを提供します。
(10社程を想定) Mfairウェブサイトを通して出展社様は来場者よりも優先的に販売
申込みができるようになります。

2. マッチングコーディネーター

2015年にトライアルで実施し、2016年より正式に導入致しました。
ご要望をうかがいながら対象となり得る企業をピックアップ、マッチングのお手伝い
を致します。事前のサポートの他、会場でのご相談にも対応致します。

3. タイローカル企業の誘致

タイ政府系機関と連携して、セミナーの開催やタイローカルの団体来場誘致を行います。
更にタイローカル企業の出展を誘致する為のパッケージを用意する検討をしております。

■ Mfair ものづくり商談会Web サイトでの情報掲載



Web サイトに登録した企業情報や案件が一般来場者から検索・参照できるようになります。

本サイトは、日本語・英語となります。
英語ページの項目も入力いただくことでタイローカル企業等、外国の企業からの目にも留まりますので、できる限り入力いただくことをお勧め致します。

■ Mfair ものづくり商談会ガイドブックへの企業情報掲載

発行日：2017年5月中旬、発行数：30,000部 **バイヤーも重宝する保存版です！**



1/8ページで企業情報が掲載されます。（出展料に含む）

Webサイトに各出展企業様が登録した情報の一部をそのまま掲載致します。

オプションのご案内

パッケージで標準提供されるもの以外でのレンタル家具、照明機材等のご要望、さらにはAV機器、輸送、通訳等の手配につきましては、有料オプションとなります。オーダー方法などの詳細は、4月初旬頃の「出展社マニュアル」の中でご案内する予定です。

※ 有料オプションについては、タイバーツでのご請求となり、各業者へ直接お支払いいただきます。

■ものづくり商談会サイトへの広告掲載

サービス	スペック/詳細	THB (VAT別)
商談案件PR広告	特定の商談案件（1件）を画像付で掲載します。トップページで目に留まりやすく、商談申込みの確率が高くなります。（掲載期間4月1日～会期終了まで）	10,000
バナー広告	Webサイトのサイドにバナー広告を掲載致します。（掲載期間4月1日～会期終了まで）	10,000

商談案件PR



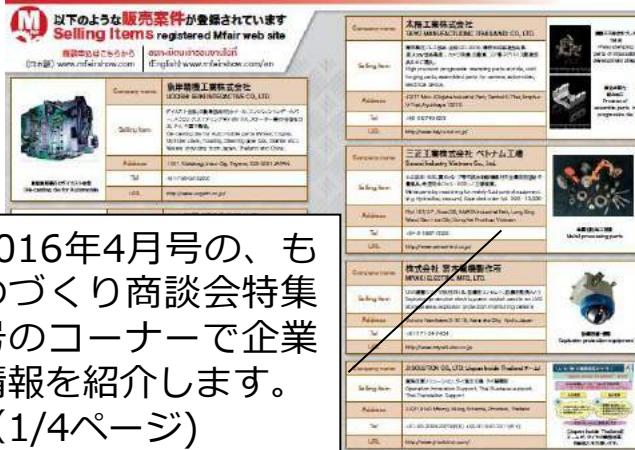
Webバナー広告



申込締切り : 2017年2月17日 (金)

■FNAマガジン4月号(ものづくり商談会特集) 「販売案件紹介」

サービス	スペック/詳細	THB (VAT抜)
FNAマガジン4月号 「販売案件紹介」	2017年4月号、ものづくり商談会特集号に設ける「販売案件紹介コーナー」にて1/4ページサイズで情報を掲載致します。	10,000



2016年4月号の、ものづくり商談会特集号のコーナーで企業情報を紹介します。
(1/4ページ)

発行頻度：年6回（2月・**4月**・6月・8月・10月・12月）
発行部数：3万部（無料配布）
媒体体系：A4 56ページ
言語：日本語・タイ語・英語表記



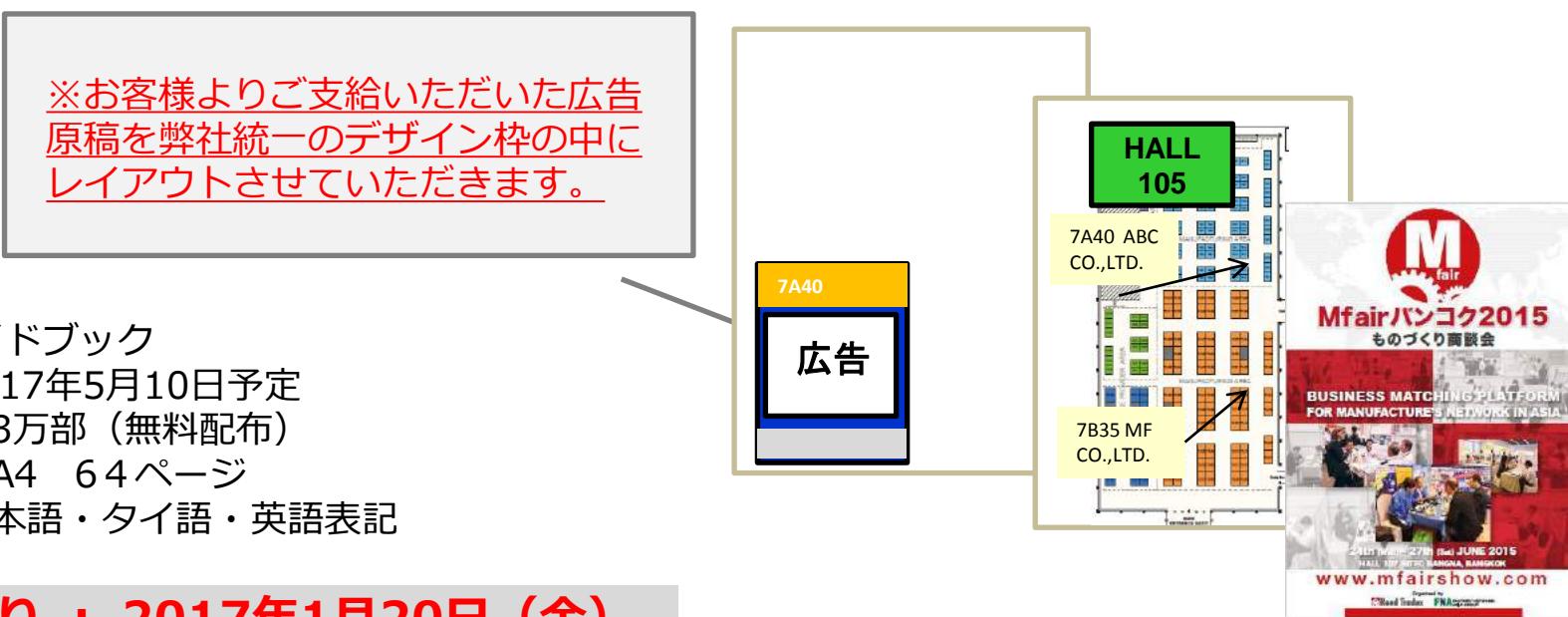
※その他マガジンでの広告掲載については25ページでご案内いたしております。

申込締切り：2017年1月20日（金）

■ Mfairガイドブック「出展企業紹介広告」

サービス	スペック/詳細	THB (VAT抜)
Mfairガイドブック 8社限定 1/4ページ広告	2017年5月10日発行予定。「出展企業紹介企画」にて 8社限定で1/4ページ を特別価格で提供。	15,000

扉ページのフロアマップにて出展位置を表示。
指定フォーマット内で規定情報及び、御社の広告を掲載致します。



出展社様の企業PRのサポートの一環として、2017年1月20日までのお申込みについては20% offの価格でFNAマガジン4月号またはMfairガイドブックにて広告掲載が可能です。



■FNAマガジン4月号
発行日：2017年4月10日
発行部数：3万部（無料配布）
媒体体系：A4

■Mfairガイドブックガイドブック
発行日：2017年5月10日予定
発行部数：3万部（無料配布）
媒体体系：A4

ページサイズ	通常料金	特別価格
1P 184×257mm	90,000B	72,000B
1/2P 184×126mm	53,000B	42,400B
1/4P 184×60mm	30,000B	24,000B

※広告原稿は原則として
お客様のご支給となります。

【入稿方法】

■校了済みのAIデータをご送付ください。
入稿締切：4月号への掲載→2月28日（火）
ガイドブックへの掲載→3月10日（金）

申込締切り：2017年1月20日（金）



1P
184×257mm



1/2P
184×126mm



1/4P
184×60mm

■宿泊や移動について

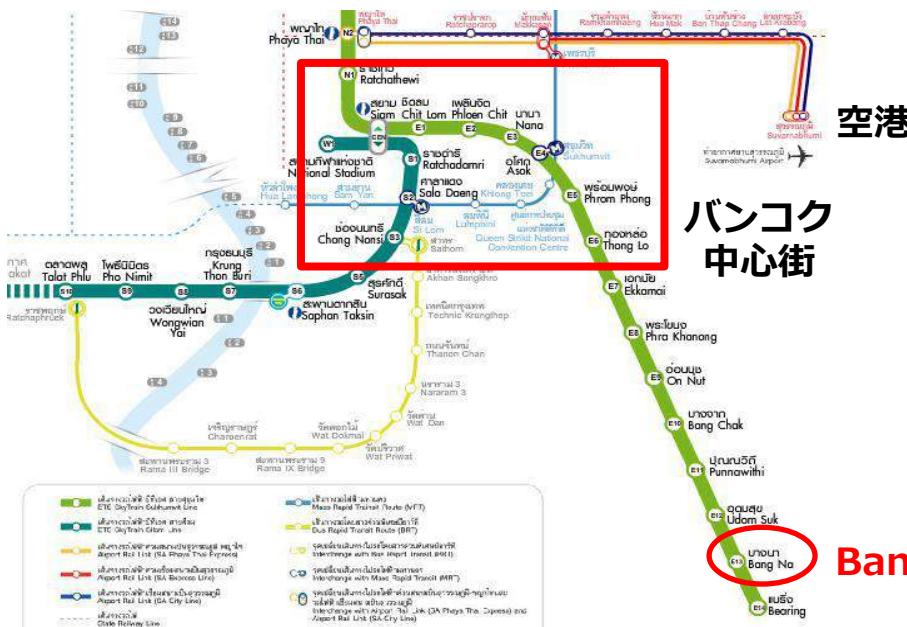
ホテルや会場までの移動手段については、出展者様各自にて手配いただきます。

ご希望の出展社様には会場までのアクセスが便利なエリアのホテルをいくつかピックアップし、参考情報としご案内致しますので詳しくはお問合せ下さい。

■交通手段

会場となるBITEC（バイテック）は市内中心からタクシーまたはBTS（高架鉄道）で30分程の距離にあります。最寄り駅はBTSバンナー駅、駅からは徒歩5分程です。

入場についての詳細は4月中旬頃に「出展社マニュアル」にてご案内致します。



スケジュール・お問合せ

■ 以下の点について変更が発生しております。

	2016	2017
出展料金	パッケージA(6平米) 126,000THB(税別) パッケージB (3平米) 79,000THB(税別)	パッケージ (6平米のみ) 80,000THB (税別)
早期出展申込割引	最大125枠、且つ出展募集開始から1ヶ月以内のお申込みに適用	最大50社、且つ出展募集開始より1か月以内のお申込みに適用
会場	ホール107	ホール105
出展位置の指定	可 (ご出展者様で出展位置を選択可能)	不可 (お申込み順にメインの入口に最も近い箇所から主催にてブース位置を決定)
円でのお支払い方法	円建てでの出展料金は以下の方法で算出致します。 (出展料 + VAT 7%) × TTSレート = 日本円支払い時の出展料(10円単位で四捨五入)	円建てでの出展料金は以下の方法で算出致します。 (出展料 + VAT 7%) × TTSレート + 事務手料5% = 日本円支払い時の出展料(10円単位で四捨五入)

■お申込みから会期までは以下のような流れで進行予定です。

Mfair 2017 バンコクものづくり商談会 スケジュール

更新日：2016/9/6

項目	2016			2017						Mfair 6/21 -23
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
全体スケジュール	出展者募集開始 10/12(水)			2/17(金) 締切			4/初旬 事前来場登録開始		6/初旬 締切	
				← ウェブサイトへの自社情報登録 1/初旬～3/中旬	→		← 来場者からの商談申込み 4初旬～6/初旬	→	出展者同士で商談申込み 3/中旬～5/中旬	★5月中旬 ガイドブック送付

※現時点でのスケジュールです。後日調整変更が発生する場合もございます。

※日程の確定していない項目については改めてご案内致します。

■ お申込締切

最終締切 2017年2月17日（金）

■ お申込み方法

エクセルの「Mfair2017ものづくり商談会出展申込書」に必要事項をご入力、ご捺印の上、
thai_mfair@factorynetasia.comまでメールにてお申込み下さい。

お手数ですが、エクセル版およびPDF版いずれもご送付いただけますようお願い致します。

＜送付先及びお問合せ＞

FACTORY NETWORK ASIA (THAILAND) CO., LTD.

Mfair チーム

坂田 (Sakata) Mobile : +66-92-272-8922 Isra (イサラ) Mobile : +66-92-012-1855

Tel: +66-2-267-4096 E-mail: thai_mfair@factorynetasia.com

REED TRADEX COMPANY LIMITED

Tel: +66-2-686-7299 E-mail: mfair@reedtradex.co.th